

Judul:

Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada P.T. Kimia Farma)

Pengarang/Penulis:

Sihombing, Joseph, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9058

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)