

**Judul:**

Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada P.T. Kimia Farma)

**Pengarang/Penulis:**

Sihombing, Joseph, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9058

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)