

***Judul:***

Strategi pemasaran Harian Pelita (Suatu studi mengenai penerapan konsep portofolio produk dalam usaha meningkatkan kemampuan bersaing Harian Pelita di Jakarta)

***Pengarang/Penulis:***

Sukandi, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)