

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran dalam rangka ekspor udang beku (Studi kasus dan PT. Hotanjaya Graha)

Pengarang/Penulis:

Susan Aina, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9073

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)