

***Judul:***

Sistem informasi pemasaran (Studi kasus pada PT. Suara Rakyat Membangun)

***Pengarang/Penulis:***

Catharina Caraya P. Wirutomo, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9074

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)