

Judul:

Strategi pemasaran perbankan yang dilaksanakan oleh bank "X" sebelum dan sesudah pakto' 88

Pengarang/Penulis:

Achmad Ananda Djajanegara, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)