

Judul:

Kebijaksanaan Pengembangan Produk Baru pada Perusahaan Kosmetika (Studi Kasus pada PT Martina Berto)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9106

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)