

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis keputusan pemasaran (studi kasus program sambungan langsung Internasional-Hotel pada PT. Indosat)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9134

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)