

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Pemasaran jasa holiday ownership dengan mengembangkan strategi manajemen penjualan (Studi kasus pada PT. Bali Permai Perkasa)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9095

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)