

Judul:

Kebijakan startegi bauran pemasaran jasa apartemen pada tahun 2000 dengan menggunakan metode peramalan (studi kasus apartemen Pondok Club Villas)

Pengarang/Penulis:

Tampubolon, Aldriana Helfin Sartika Martua, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9137

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)