

Judul:

Pengaruh Celebrity Endorser dan kredibilitas perusahaan terhadap keputusan konsumen untuk menonton = Effect of celebrity endorser and corporate credibility on consumer decision to watch

Pengarang/Penulis:

Yuliandari Putri Kusumawardhani, author

Subjek:

Celebrity automobile--Maintenance and repair.

Nomor Panggil:

T 30405

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)