

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Upaya penerapan konsep "Aftermarketing" dalam peningkatan kepuasan konsumen (telaah kasus PT. Astra Internasional -Toyota sales operation)

Pengarang/Penulis:

Harahap, Ira H. M. H., author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9149

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)