

Judul:

Hubungan faktor kredibilitas media terhadap aktivitas akses berita online berdasarkan segmentasi psikografis = Correllation of M\media credibility factor and online news access activity based on psychographics segmentation

Pengarang/Penulis:

Ardha Renzulli, author

Subjek:

Media, culture and communication in Asia-Pacific societies

Nomor Panggil:

T 30406

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)