

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

"Analisis nilai eksekutif merek (brand equity) biskuit good time"
(studi kasus konsumen di wilayah DKI Jakarta tahun 1995)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9153

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)