

Judul:

Analisis pengaruh bauran promosi terhadap volume penjualan pada P.T Trebor di Jakarta periode 1987-1992

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9124

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)