

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Formulasi strategi pemasaran PT. Indo mobil utama untuk jenis kendaraan kategori I berdasarkan posisi kompetitif dan tahapan kedewasaan industri

Pengarang/Penulis:

Saragih, Beny Darmawan, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9126

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)