

***Judul:***

Analisis kegiatan promosi "Penjualan Online" pada PT. Elex Media Komputindo Jakarta (Periode penjualan April 2000-Desember 2002)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9130

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)