

Judul:

Alternatif strategi pemasaran perusahaan terhadap produk slimming tea
Mustika Ratu

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9205

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)