

Judul:

Analisis pelaksanaan strategi promosi pada PT Goodyear Indonesia
Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9151

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)