

Judul:

Pengaruh advertising campaign dalam pencapaian brand equity: studi pada pencapaian brand equity Bali Access di kantor Cabang Bank Bali Melawai

Pengarang/Penulis:

Raymon C. D. Suhari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9231

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)