

Judul:

Evaluasi strategi komunikasi pemasaran dalam merintis bisnis undangan pernikahan online kartun: studi kasus undangan pernikahan online Vidiyan.com = Evaluation of marketing communications strategy in wedding invitation online business start up : case study Vidiyan.com
online business cartoons wedding invitations

Pengarang/Penulis:

Eppstian Syah As`ari, author

Subjek:

Marketing; Marketing communications; Online business

Nomor Panggil:

T30411

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)