

Judul:

Audit manajemen pemasaran : pedoman merealisasi sasaran pemasaran dengan 'checklist' terarah

Pengarang/Penulis:

Wilson, Aubrey, author

Subjek:

Marketing audits; Marketing

Nomor Panggil:

658.802 WIL mt

Penerbitan:

Pustaka Binaman Pressindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)