

Judul:

Pengaruh perubahan nilai-nilai dalam rebranding AJB Bumiputera 1912 terhadap komitmen konsumen untuk tetap menjadi anggota AJB Bumiputera 1912

Pengarang/Penulis:

Selvi Amalia, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T30412

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)