

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Pengaruh reputasi perusahaan dan komunikasi Word-of-Mouth terhadap pembuatan keputusan melamar kerja (studi pada mahasiswa/i Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Rani Sherly Fajrina, author

Subjek:

Oral communication; Interpersonal communication; Corporate image

Nomor Panggil:

T30737

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)