

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Title:

Strategi bauran pemasaran berdasarkan posisi produk (studi kasus pada majalah femina)

Author:

Subject:

Call Number:

S9276

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)