

Judul:

Analisis bauran promosi divisi marketing PT. Mustika Ratu Tbk. selama tahun 1997-2001

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9230

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)