

***Judul:***

Strategi relationship marketing pada industri air minum dalam kemasan merek "Ben Air"

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9292

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)