

Judul:

Peran label halal pada kemasan produk makanan dalam proses keputusan membeli (Studi kasus terhadap pengunjung supermarket hero di lima wilayah Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9296

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)