

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Efektifitas promosi penjualan molto softener melalui banded-product dalam usaha meningkatkan volume penjualan pada PT. Unilever Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9295

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)