

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis segmenting, targeting, dan positioning produk kosmetik excel pada PT. Mandom Indonesia Tbk

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9260

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)