

Judul:

Implementasi strategi "Relationship marketing" pada machinery division PT. Friassha dalam mendukung penjualan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9259

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)