

Judul:

Analisis pelaksanaan strategi promosi terhadap tingkat penjualan produk prolipid pada PT. Indofarma

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9258

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)