

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis Hubungan Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Volume Penjualan Departemen Food and Beverage Hotel Bumi Wiyata tahun 1996-2000

Pengarang/Penulis:

Kamelia Setiarukmini, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9310

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)