

***Judul:***

Analisis Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh PT Bank "X", Tbk (Persero) Divisi Pengelolaan Bisnis Kartu (Bank "X" Card Center)

***Pengarang/Penulis:***

Dewi Handayani, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9313

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)