

Judul:

Analisis Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh PT Bank "X", Tbk (Persero) Divisi Pengelolaan Bisnis Kartu (Bank "X" Card Center)

Pengarang/Penulis:

Dewi Handayani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9313

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)