

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Peranan Atribut Produk dalam Pengambilan Keputusan Membeli Telepon Seluler 'Nokia' di Kalangan Mahasiswa FISIP UI

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9318

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)