

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh Nilai Tambah Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Sekolah Menengah Umum Yayasan Pendidikan Masyarakat Republik Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9323

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)