

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Peranan Pola Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Melakukan Penerapan Word-of-Mouth Maxi Marketing (Studi Kasus: Produk Ponsel Nokia 3210)

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9324

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)