

Judul:

Analisis strategi pemasaran program asuransi jiwa berjangka kumpulan di PT. Metilife Sejahtera (Berdasarkan analisis PLC)

Pengarang/Penulis:

Ovilia Faratika, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9253

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)