

Judul:

Analisis penerapan strategi bauran promosi bank niaga dalam upaya meningkatkan penjualan produk tabungannya (Studi kasus: Tabungan bunga harian bank niaga di kantor pusat Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9338

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)