

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

**Judul:**

Implementasi Relationship Marketing pada Divisi Fragrance PT JA dalam Membangun Loyalitas Pelanggan

**Pengarang/Penulis:**

Merry Marta, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

S9387

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)