

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Implementasi Relationship Marketing pada Divisi Fragrance PT JA dalam Membangun Loyalitas Pelanggan

Pengarang/Penulis:

Merry Marta, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9387

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)