

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Bauran pemasaran PT Indosat multimedia mobile dalam meluncurkan produk baru (Studi kasus : IM3 SMART dan IM3 BRIGHT)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9341

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)