

***Judul:***

Tingkat Keberhasilan PT Tempo Inti Media dalam Menciptakan Respon Konsumen Terhadap Iklan CD ROM Tempo yang Dimuat dalam Majalah Berita Mingguan Tempo Januari-Juli 2003

***Pengarang/Penulis:***

Intan Suciati D.B., author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9375

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)