

***Judul:***

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pemakaian jasa Warung Internet di Kalangan Konsumen Segmen Mahasiswa (Studi Kasus: Konsumen Warung Internet di Kawasan Margonda)

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9397

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)