

Judul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Pemakaian jasa Warung Internet di Kalangan Konsumen Segmen Mahasiswa (Studi Kasus: Konsumen Warung Internet di Kawasan Margonda)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9397

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)