

Judul:

Analissi kebijakan promosi Pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk di Jakarta.
Studi kasus: Kentucky Fried Chicken

Pengarang/Penulis:

Sri Mutiara Sejati, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S9369

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)