

***Judul:***

Analissi kebijakan promosi Pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk di Jakarta.  
Studi kasus: Kentucky Fried Chicken

***Pengarang/Penulis:***

Sri Mutiara Sejati, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S9369

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)