

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Programmed learning ald for principles of marketing / William T. Ryan,
Roger H. Hermanson

Pengarang/Penulis:

Ryan, William T.

Subjek:

Marketing; Programmed learning

Nomor Panggil:

658.8 RYA p

Penerbitan:

Learning System Company

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)