

Title:

Penerapan bauran pemasaran PT. Argamas Wisata dalam menghadapi persaingan antar biro perjalanan di Jakarta

Author:

Subject:

Call Number:

S9363

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)