

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Implementasi bauran pemasaran jasa keagenan pada PT Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI) Persero

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9401

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)