

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi pemasaran PT. Asuransi Astra Buana dalam menghadapi persaingan usaha (Studi kasus : Produk asuransi kendaraan bermotor Garda Oto)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S11449

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)