

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi pemasaran kartu IM3 smart periode agustus sampai desember 2001
(Studi kasus : Pada PT INDOSAT multimedia mobile)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9407

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)