

Judul:

Rencana strategi komunikasi pemasaran terpadu Indonesia Journey =
Integrated marketing communication plan strategy of Indonesia Journey

Pengarang/Penulis:

Aditya Rakhmat, author

Subjek:

Communication in marketing;

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)