

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Strategi Pemasaran Trans TV Sebagai Salah Satu Stasiun Televisi Baru dalam Menarik Para Pemasang Iklan Berdasarkan Analisis SWOT

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S9545

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)